

IHR KATALOG IM NETZ



123KATALOGE.de

Wir schaffen Vorteile. Für Sie!

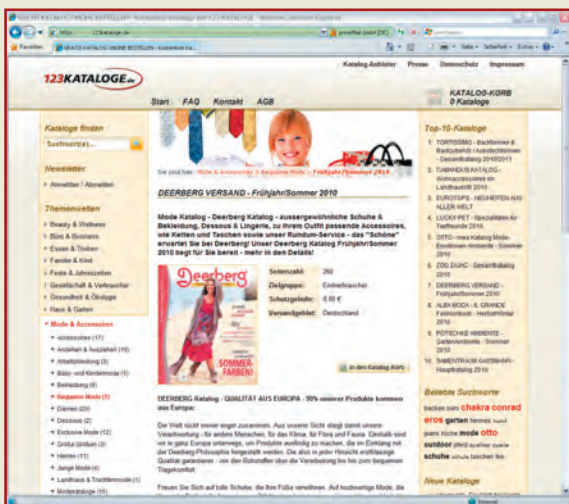
Bei **123KATALOGE.de** haben Sie als Kataloganbieter vor allem eines: jede Menge Vorteile. Und Risiken? Fehlanzeige.

Printkataloge liegen trotz Internet voll im Trend: 68 Prozent aller Internet-Kunden informieren sich vor der Onlinebestellung eines Produktes zunächst im Katalog des Versenders (Bundesverband des Deutschen Versandhandels 2009). Und bei Google Deutschland werden pro Jahr weit über 15 Millionen Suchanfragen mit dem Schlagwort „Katalog“ eingegeben.

Jeder Mensch, der online einen Katalog mit bestimmten Produkten sucht, wird ihn zukünftig auch finden. Schnell und unkompliziert. Auf **123KATALOGE.de**

Und Sie als Kataloganbieter erhalten damit wertvolle Adressen.

Registrieren Sie sich also am besten sofort!



Die Vorteile für Sie als Anbieter:

- Keine weiteren anfallenden Kosten pro Adresse wie bei anderen Katalogportalen
- Keine zusätzliche Gebühr für die Verlinkung auf die Anbieterhomepage
- SEO- und SEM-Maßnahmen zur Weiterentwicklung des Portals
- Qualitativ hochwertige Leads durch „Double-Opt-In“ bei Katalogbestellung
- Adressen im xls- oder csv-Format für eine einfache Adressübernahme in Ihre Datenbank
- Persönlicher Ansprechpartner
- Aktuelle News und Infos per regelmäßigem E-Mail-Newsletter

Die Vorteile für Ihre Kunden:

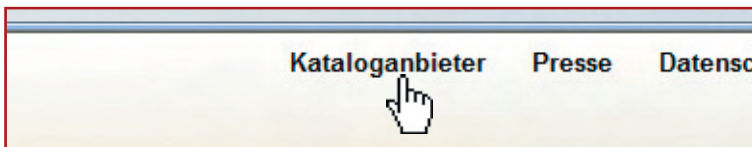
- Viele Such- und Filterfunktionen für optimale Suchergebnisse
- Hilfreiche Sortiermöglichkeiten der Treffer
- Ergebnisse nach Relevanz / Zufallsprinzip
- Blitzschnell durch neue, hochperformante Datenbanktechnologie
- Höchste Datensichersicherheit
- Viele Kataloge mit nur max. drei Tagen Lieferzeit (123-Lieferzeitversprechen, siehe Folgeseiten)

Ihre Vorteile!

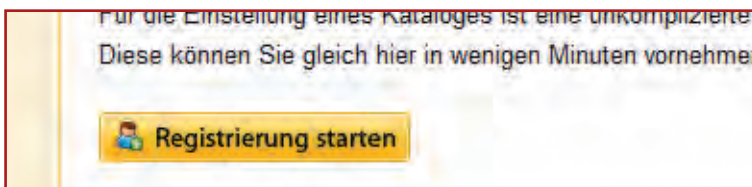
123KATALOGE.de

1 2 3 und Sie sind dabei!
In nur drei Schritten stellen Sie
Ihren Katalog bei 123KATALOGE.de ein!

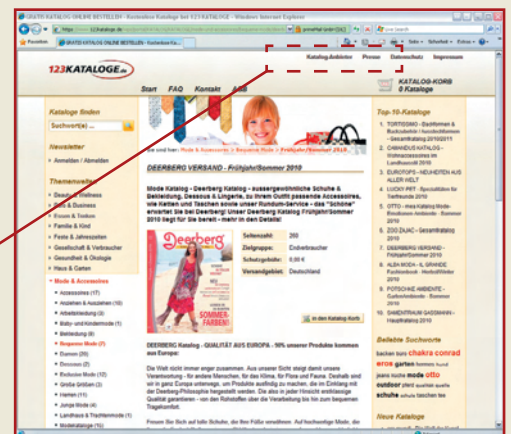
1. Schritt: Anbieterbereich aufrufen



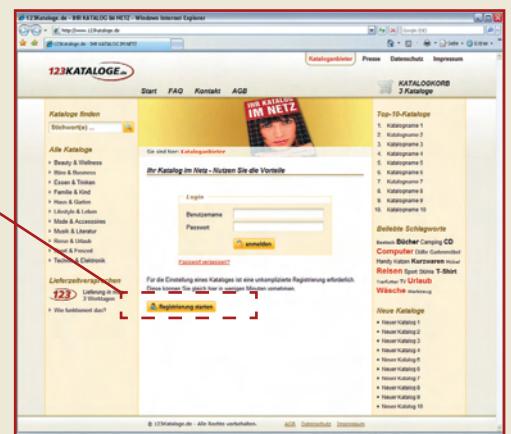
Klicken Sie zuerst auf „Kataloganbieter“ in der obersten Navigation der Startseite von **123KATALOGE.de**. Es erscheint eine Login-Maske, über die Sie mit einem Klick auf „Anmelden“ in den datenschutzgerechten Administrationsbereich Ihres kostenlosen Accounts gelangen.



Zur Einstellung Ihres ersten Kataloges auf unserem Portal klicken Sie auf den Button „Registrierung starten“. Durch die nun folgende einmalige Registrierung erhalten Sie Ihre persönlichen Login-Daten zur Einstellung neuer Kataloge, zur datenschutzgerechten Abholung Ihrer Katalog-Bestelladressen sowie zur Pflege Ihres Accounts.



Startseite



Login-Bereich

2. Schritt: Registrieren

Das Ausfüllen der Registrierebene ist schnell erledigt. Bitte fügen Sie alle benötigten Angaben in der Registrierungsebene ein. Ihre persönlichen Daten unterliegen natürlich dem Datenschutz und werden streng vertraulich behandelt.

Zugangsdaten * = Pflichtangaben

Benutzername *

Passwort *

Passwort wiederholen *

Ich habe die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) gelesen und stimme ihnen zu.

Ich möchte regelmäßig News von 123Kataloge.de per E-Mail erhalten.

Registrierung

1. Nachdem Sie alle Angaben eingefügt haben, klicken Sie bitte unten auf **„Registrierung senden“**.
2. Nach der automatisierten Eingabeprüfung erscheint jetzt auf Ihrem Monitor unsere Registrierungsbestätigung. Zeitgleich erhalten Sie eine E-Mail an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse. Bitte klicken Sie dann auf den darin enthaltenen Bestätigungslink.

Das System wird Sie von jetzt an als rechtmäßigen User Ihres kostenlosen Accounts erkennen. Sie sind damit für die Katalogeinstellung sowie für die Abholung Ihrer neuen Katalog-Bestelladressen freigeschaltet.

3. Über das Login gelangen Sie in Ihren freigeschalteten kostenlosen Account und klicken dort auf **„Katalog einstellen“**.

Registrierungsbestätigung

* = Pflichtangaben

Kataloge

3. Schritt: Katalog einstellen

Kurzbeschreibung des Katalogs

Anbietername

Tragen Sie hier bitte – möglichst in Großbuchstaben – Ihren Firmennamen in Kurzform ohne Rechtsform ein. Zum Beispiel: TORTISSIMO, Zoo Zajac etc.

Katalogname

Geben Sie hier bitte den Titel und ggf. die Ausgabe Ihres Kataloges an.

Themenwelt 1 - 5

Bitte nutzen Sie alle fünf Unterrubriken zu Ihrer individuellen Auswahl. Die erste Rubrik ist allerdings die suchmaschinenrelevante Rubrik. Bitte scrollen Sie vorab durch die gesamte Themenweltenliste und wählen Sie danach die für Ihr Unternehmen wichtigste Rubrik sowie alle vier weiteren Unterrubriken aus.

Kurzbeschreibung (500 Zeichen)

Für diesen suchmaschinenrelevanten Text stehen Ihnen 500 Zeichen zur Verfügung. Prägnante Kernaussagen zu Ihrem Produktangebot sollten an dieser Stelle in vier bis fünf Zeilen aufgeführt werden.

P. S. Für die spätere Detailbeschreibung stehen Ihnen 10.000 Zeichen bereit.

Katalogabbildung

Klicken Sie auf den Button „Durchsuchen...“ und laden Sie das Titelbild Ihres Kataloges hoch. Technische Vorgaben: min. 200 x 200, max. 1.500 x 1.500 Pixel, max. 2 MB, Format: JPG / GIF.

Detailangaben des Katalogs

Pflichtfelder werden mit * gekennzeichnet – wie z. B. **Seitenzahl** (werbliche Angabe), **Zielgruppe** (Pflichtangabe), **Schutzgebühr in Euro** (Pflichtangabe), **Versandgebiet** (Pflichtangabe), **Kataloggewicht** (logistische Angabe).

Beschreibung (10.000 Zeichen)

Für die suchmaschinenrelevante Langbeschreibung (detaillierte Beschreibung) stehen Ihnen 10.000 Zeichen zur Verfügung. Nutzen Sie diesen Freiraum für Ihre Imagepflege und beschreiben Sie viele individuelle Suchbegriffe Ihres Angebotes im Fließtext. Die Suchbegriffe sind hochwirksam für die Suchmaschinen.

Schlagworte (255 Zeichen)

Für die interne Verschlagwortung stehen Ihnen 255 Zeichen zur Verfügung. Zur Texteingabe in unsere interne Suchmaschine „Kataloge finden“ wählen Sie bitte kleingeschriebene, mit einem Komma getrennte Suchworte, die von den **123KATALOGE.de**-Besuchern Ihrer Voraussicht nach dort eingegeben werden, um Ihren Katalog zu finden.

Kontaktinformationen für den Kataloginteressenten

Die Adresse wird aus der Registrierung übernommen. Die Telefonnummer und die E-Mail-Adresse ändern Sie bitte entsprechend ab. Ihre URL können Sie mit einem Code versehen – z. B. zur Auswertung der Klicks. Der für den Kataloginteressenten sichtbare Anzeigetext beginnt dann mit www...

Veröffentlichungszeitraum des Katalogeintrages

Startdatum

Hier wird der Tag der Registrierung übernommen oder Sie wählen individuell das gewünschte Startdatum für die Online-Schaltung Ihres Kataloges, z. B. Startdatum des Katalogversandes ist erst eine Woche später etc.

Enddatum

Hier wählen Sie das voraussichtliche Enddatum der Gültigkeit Ihres aktuellen Kataloges. Das kann auch gerne 14 Tage später sein als angenommen, da wir Ihnen 14 Tage vor dem Enddatum eine Benachrichtigung per E-Mail zusenden. Somit können Sie stets rechtzeitig den Folgekatalog einstellen, indem Sie bestenfalls den alten Katalogeintrag aktualisieren.

The image shows a screenshot of the '123Kataloge.de' website's catalog setup interface. The page is titled '123Kataloge.de - Ihr KATALOG IM NETZ - Webshop-Builder' and features a navigation bar with 'Start', 'FAQ', 'Kontakt', and 'AGB'. The main content area is divided into several sections: 'Kataloge finden' with a search bar, 'Stellen Sie Ihren Katalog ein' with a 'Kurzbeschreibung des Kataloges' field, 'Detailangaben des Kataloges' with fields for 'Seitenzahl', 'Zielgruppe', 'Schutzgebühr in Euro', 'Versandgebiet', 'Kataloggewicht', 'Startdatum', and 'Enddatum', and 'Beschreibung' with a large text area. There are also checkboxes for 'Die Angabe des Schutzgebietes ist notwendig', 'Die Angabe des Titels ist notwendig', and 'Die Angabe der E-Mail-Adresse ist notwendig'. The interface is clean and professional, with a yellow and white color scheme.

Katalogeinstellung

Gewünschte Pflichtangaben

Falls Sie eine oder mehrere dieser gewünschten Pflichtangaben des Kataloganforderers wünschen, setzen Sie bitte einen Haken vor Angabe „Geburtsdatum“, „Telefon“ und/oder „E-Mail-Adresse“.

Interne Zusatzinformationen

Ergänzen Sie gerne Katalognummer, z. B. Verarbeitungs-Code für Bestelladressen oder Aktionsnummer, z. B. 123KAT etc.

Einstellungen zur Bestellbenachrichtigung

Wer soll die Benachrichtigungs-E-Mail erhalten, wenn neue Katalog-Bestelladressen vorliegen?

Bitte geben Sie hier Ihre gewünschte, gültige E-Mail-Adresse an.

In welchem Rhythmus wünschen Sie diese Benachrichtigung?

Hier haben Sie die Wahl zwischen sofort, täglich oder wöchentlich.

Abschluss der Katalogeinstellung und Bearbeitungszeiten

Klicken Sie zum Abschluss Ihrer Katalogeinstellung unten rechts auf „Katalog einstellen“ – und fertig!

Wir werden dann in Kürze Ihren Eintrag prüfen, querlesen und Sie über die Online-Schaltung Ihres Kataloges per E-Mail informieren. Ihr Katalog ist dann auf der 123KATALOGE.de-Startseite unten rechts in der Rubrik „Neue Kataloge“ sichtbar.

Ab der nächsten Katalogeinstellung oder bei Änderungen bitte in Zukunft alle 15 Minuten auf „Vorschau anzeigen“ und gleich im Anschluss auf „Änderungen speichern“ klicken. Am Ende einer jeden Session bitte auf „Logout“ oben rechts klicken und Sie gelangen auf die 123KATALOG.de-Startseite.

Pflegeservice

Für einen persönlichen Pflegeservice sprechen Sie uns an oder nutzen Sie unser **Kontaktformular** auf 123KATALOG.de

Viel Erfolg auf 123KATALOGE.de!



Voransicht

123KATALOGE.de auf dem Weg zum Marktführer

Zum Start des Portals im Herbst 2008, welchen wir mit einer bundesweiten Out-of-Home-Werbekampagne flankierten, hatten wir unser langfristiges, ehrgeiziges Ziel kurz und knapp formuliert: die Marktführerschaft. Und mit dem modernen Design, einem klar strukturierten Navigationskonzept und einer intuitiven Benutzerführung im Zusammenspiel mit einem einzigartigen, persönlichen Service sind wir diesem Ziel bereits heute schon sehr nahe.

123KATALOGE.de ist eines der führenden Katalogportale im deutschsprachigen Raum. Und durch effektives Suchmaschinenmarketing, permanente Online-Werbekampagnen sowie unsere pfiffigen Affiliate-Programme wächst es permanent weiter und generiert täglich mehr hochwertige Leads für die ebenfalls stetig wachsende Anzahl an Kataloganbietern.

Ideen bewegen mehr

Wir sehen Sie als Kataloganbieter nicht nur als unseren Kunden, sondern vielmehr als unseren Partner bei der gemeinsamen, erfolgreichen Nutzung der Werkzeuge und Chancen des aktuellen Online-Marketings. Gerne informieren wir Sie über die vielfältigen redaktionellen sowie über die optisch-gestalterischen Möglichkeiten zur besonderen Hervorhebung Ihres Kataloges. Eine Möglichkeit bieten unsere häufig wechselnden Themenspecials.

Der gemeinsame Erfolg ist unser Ziel. Lassen Sie uns dies zusammen erreichen!